



MUNICIPALITÉ DE MARIA / **AVRIL 2021**

# PLANIFICATION **STRATÉGIQUE**

Consultation en ligne  
Faits saillants



Municipalité de  
**Maria**

PAR VISAGES RÉGIONAUX © TOUS DROITS RÉSERVÉS

# Démarche

- Entrevues et sessions de travail avec le maire et le personnel cadre
- Consultation en ligne
- Définition des orientations stratégiques et présentation des résultats lors d'une consultation publique
- Groupes de travail sur les orientations stratégiques
- Élaboration des plans d'action
- Présentation des résultats à l'équipe municipale et aux élus

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Du 15 octobre au 1er novembre 2019

**173 répondants**

**77 % habitent à Maria**

**40 % travaillent à Maria**

**52 % ont des enfants**

# Consultation en ligne

## Faits saillants

### Qu'est-ce qui, selon vous, distingue la municipalité de Maria au sein de la Baie-des-Chaleurs

#### De façon positive

- Milieu de vie (17 %)
- Tranquillité (15 %)
- Axe mer / montagne (10 %)
- Beauté (10 %)
- Situation géographique (7,4 %)
- Paysages (6,1 %)
- Citoyens (4,9 %)
- Nature (4,3 %)
- Plein air (3,7 %)
- Services de proximité (3,7 %)

#### De façon négative

- Offre commerciale (28 %)
- Infrastructures (13 %)
- Offre touristique (8,1 %)
- Image de la Municipalité (3,4 %)
- Aménagement du territoire (3,4 %)
- Sécurité (3,4 %)
- Manque de dynamisme (3,4 %)
- Infrastructures sportives (3,4 %)
- Offre culturelle (2,7 %)
- Services municipaux (2,7 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Que recherchez-vous au moment de choisir un lieu de résidence ?

- La tranquillité (40 %)
- Un grand terrain (25 %)
- La proximité des commerces et des services (12 %)

Quels autres facteurs vous aident à choisir votre lieu de résidence ?

- Le milieu de vie (45 %)
- L'emploi (20 %)
- La famille (17 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Êtes-vous satisfait de l'offre commerciale à Maria (1 à 5) ?

★ ★ ★ ☆ ☆ 3,1 / 5

Quelle action devrait être priorisée pour dynamiser le secteur commercial ?

- Mettre en place des incitatifs pour attirer de nouveaux commerces et services (34 %)
- Embellir le centre du village (mobilier urbain, aménagements horticoles, facilités pour le transport actif, signalisation, etc.) (31 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Quel type de développement industriel devrait être favorisé à Maria ?

- Agroalimentaire (52 %)
- Industrie légère (25 %)
- Aucun (14 %)
- Industrie lourde (2 %)

Quel type de développement agricole devrait être favorisé à Maria ?

- Agriculture biologique (41 %)
- Agriculture de proximité (40 %)
- Agriculture urbaine (11 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Quel est votre niveau de satisfaction par rapport à l'offre de loisir et de plein air dans la municipalité (1 à 5) ?



La Municipalité de Maria en fait-elle assez pour inciter ses citoyens et citoyennes à adopter de saines habitudes de vie (1 à 5) ?





# Consultation en ligne

## Faits saillants

La Municipalité de Maria devrait faire plus d'effort pour attirer et retenir les touristes sur son territoire ?

- Tout à fait en accord (46 %)
- Plutôt d'accord (31 %)
- Ni en accord ni en désaccord (16 %)

Quelle action devrait être priorisée pour dynamiser le tourisme sur le territoire de Maria ?

- Soutenir l'hébergement touristique (45 %)
- Développer des activités touristiques (32 %)
- Développer de nouveaux attraits touristiques (15 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Quel est votre niveau de satisfaction par rapport aux efforts déployés par la Municipalité pour assurer le respect de l'environnement et des milieux naturels (1 à 5) ?

★ ★ ★ ☆ ☆ 3,4 / 5

Quel est votre niveau de satisfaction par rapport aux efforts déployés par la Municipalité pour lutter contre l'érosion côtière (1 à 5) ?

★ ★ ★ ☆ ☆ 3,3 / 5

Quel est votre niveau de satisfaction par rapport à l'offre en matière d'art et de culture dans la municipalité (1 à 5) ?

★ ★ ★ ☆ ☆ 3,5 / 5

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Quelles sont vos habitudes de transport dans vos activités quotidiennes ?

- Auto (seul(e) dans ma voiture) (87,4 %)
- Marche (41,4 %)
- Vélo (31,6 %)
- Covoiturage (19 %)
- Transport collectif (5,7 %)

Vous sentez-vous en sécurité lors de vos déplacements ?

- En sécurité (37,4 %)
- Totalement en sécurité (30,5 %)
- Moyennement en sécurité (23,6 %)
- Pas vraiment en sécurité (7,5 %)
- Pas du tout en sécurité (1,1 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

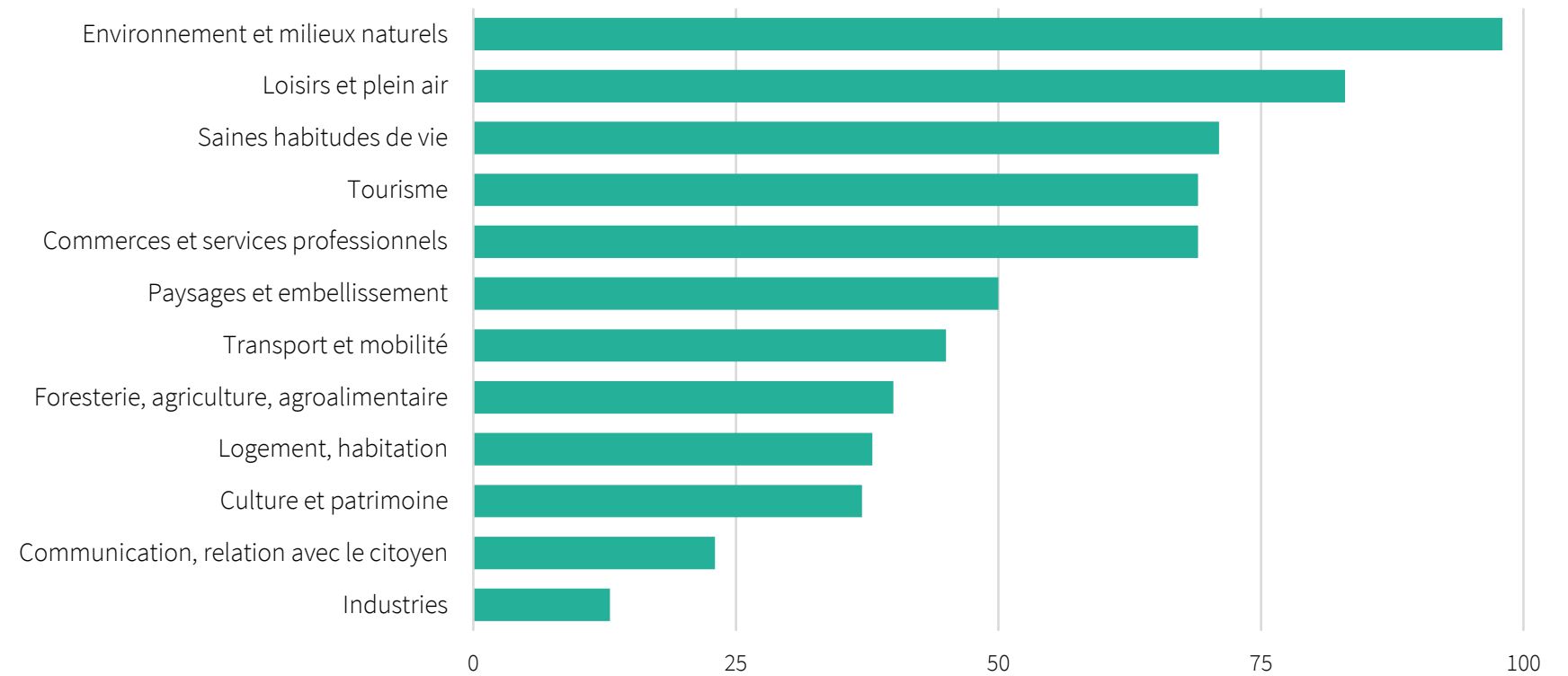
Parmi les actions suivantes, choisissez 1 action que la Municipalité devrait prioriser pour favoriser un mode de transport actif (non motorisé) et sécuritaire.

- Favoriser l'aménagement de pistes cyclables (64,5 %)
- Encadrer la circulation des véhicules hors route dans le milieu urbain (11 %)

# Consultation en ligne

## Faits saillants

Parmi les thèmes suivants, choisissez 5 thèmes qui devraient être mis de l'avant lors de l'exercice de planification stratégique.





[visagesregionaux.com](https://visagesregionaux.com)



[facebook.com/visagesregionaux](https://facebook.com/visagesregionaux)



[instagram.com/visagesregionaux](https://instagram.com/visagesregionaux)



[linkedin.com/visagesregionaux](https://linkedin.com/visagesregionaux)

**VISAGES**  
*régionaux*